

# TRABAJAR EN ANIMACIÓN 3D

## Realidad del sector en la actualidad

### BÚSQUEDA ACTIVA

Los artistas 3D, en su mayoría, estamos buscando empleo de forma constante.

### ALTA TASA DE TEMPORALIDAD

los trabajos están bien remunerados, pero existen mucha contratación temporal.

### LOS TRABAJOS FIJOS

son muy codiciados, pero tienes que ser muy bueno o tener mucha experiencia.

### BÚSQUEDA ACTIVA EN LINKEDIN

El networking es importantísimo. Sube tus trabajos con buena presentación a la red social. Es importante que te conozcan y que subas contenido periódicamente.

### EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS

ha habido una huelga en Hollywood y eso ha detonado un periodo de incertidumbre profesional.

### PRONÓSTICO AL ALZA

Las gráficas apuntan que la inversión desde la huelga ha vuelto a valores anteriores a la misma. El pronóstico nos indica que la inversión ascenderá en el futuro.

### SUELDOS MUY DECENTES

Se nos paga bien. En Estados Unidos pagan como mínimo 75.000\$.

### PLATAFORMAS DE STREAMING

Ahora más que nunca hay proyectos constantes. Es el mejor momento para trabajar en la animación 3D.



# TRABAJAR EN ANIMACIÓN 3D

## Crea la mejor Reel

### NO SOBRECARGAR LA REEL

No hay que bombardear con mil trabajos. Hay que hacer una buena criba eligiendo lo mejor de lo mejor.

### SE TE JUZGARÁ POR TU PEOR TRABAJO EN LA REEL

Esto parece obvio, pero hay que poner los mejores trabajos. Evitando el apego a uno en particular.

### VERSATILIDAD Y ESPECIALIZACIÓN

Es importante que demuestres que eres capaz de hacer todo tipo de cosas en tu especialidad. En Lighting por ejemplo hacer atardeceres, medio días, luces de fantasía o más ordinarias.

### ESPECÍFICO CUANDO...

Si quieres entrar en un estudio en concreto tu reel debe ser muy similar al estilo de ese estudio. No hagas un estilo Spiderman para Disney.

### TIMING

Una buena reel dura entorno al minuto. Nunca más de 1:30 y nunca menos de 0:40 segundos.

### EL ORDEN

Tu mejor toma debe estar puesta la primera. Será el gancho que hará que el caster se quede a ver la reel. Tu segundo mejor trabajo al final y el resto de tomas en el medio.

### DATOS DE CONTACTO

Tu nombre y mail siempre al principio y final de la reel.

### TOMA IDEAS DE OTROS

Busca y mira las reels de profesionales en activo. Toma ideas de esas reels y dedícate a tiempo completo a tener una reel competente.



# TRABAJAR EN ANIMACIÓN 3D

## Crea un ArtStation como portfolio

### ART STATION

Es una plataforma que funciona como “web” para poner tus trabajos y presentarte como artista.

### CALIDAD SOBRE CANTIDAD

Al igual que en la reel, aquí deberías tener tus mejores trabajos solamente. Cinco u ocho piezas top.

### BUENA PRESENTACIÓN

No solo renders bonitos. Muestra wireframes, UVs, breakdowns, turntables.

### ESPECIALIZACIÓN CLARA

Si aplicas para modelado de personajes, no pongas props o environments en el portafolio principal. Si haces realismo y estilizado, organízalos en secciones diferenciadas.

### PERFIL COMPLETO Y PROFESIONAL

Foto de perfil y banner llamativos. Una bio corta y clara (quién eres, qué haces, qué software manejas). No olvides los datos de contacto.

### MANTÉN TU ARTSTATION VIVO

Actualiza tu portafolio al menos cada 6 meses. Si eres junior y tienes poco trabajo, publica WIPs y breakdowns. Comparte contenido en redes y en ArtStation Community.

### AÑADE TUS TRABAJOS

Si has trabajado anteriormente en alguna producción ponlo en tu perfil.

### EVITA EL SÍNDROME DEL IMPOSTOR

Si tienes un buen portfolio y una buena reel te atreverás a aplicar a grandes trabajos. Ir seguro en los procesos de selección es clave.



# TRABAJAR EN ANIMACIÓN 3D

## Networking

### HAZ COLABORACIONES

Si eres estudiante una buena manera de conocer gente es hacer proyectos colaborativos con otros estudiantes.

### VES A EVENTOS DE ANIMACIÓN

Busca que eventos hay cerca de tu ubicación y conoce a reclutadores y otros artistas 3D.

### TRABAJOS BAJO DEMANDA

Algunos trabajos no se llegan ni a publicar en portales de empleo. Conocer a insiders te abre puertas a proyectos que no buscan ser publicados.

### LINKEDIN

Ten un perfil interesante. Mantenlo actualizado, interactúa con otros profesionales y sigue a reclutadores.

### PORTAL DE EMPLEO

La mayoría de trabajos en animación se ofertan en portales de empleo como LinkedIn. Tu perfil será lo primero que vean.

### HABLA CON LOS RECLUTADORES

Los reclutadores siempre están en búsqueda activa. Si sabes que están buscando un perfil como el tuyo preséntate por mensaje con ellos. Lo valorarán muy positivamente.

### EN OCASIONES MOLESTA

Si el reclutador no está buscando tu perfil puede que les moleste que les hables. Es importante que estés seguro de que buscan a alguien con tu mismo perfil.

### VALIDACIÓN

Que otros profesionales validen tus conocimientos en LinkedIn es un signo muy positivo para los demás reclutadores. Pídeselo a tus compañeros.

